

The Vision of the Quartz Corp is to become a major, reliable, sustainable and long term player in Quartz (HPQ and Other) and Feldspar markets with world leading quality. This will be done by utilizing our unique mineral deposits in Norway and in Spruce Pine, USA in combination with our world class technology and competence, and by constantly seeking to improve upon them. We are committed to provide solutions meeting the needs of our customers and strategic partners. We will do this through the “5C’s” reflecting our **core values**.

- **Compliance** -Through proactive health, safety, and environmental work, compliance with all public laws, rules, regulations, and commitment to an effective quality management system, we will create a healthy work environment and meet all quality/regulatory requirements.
- **Customer Expectations** - Our products reflect our commitment to meet or exceed our customer’s needs, delivered on time, and in full. Our customer focus reflects our constant interest to build technical dialogue so that we may progress together.
- **Competitive Advantage** - We recognize our commitment to quality is what gives us our competitive advantage.
- **Continuous Improvement** - Through empowered employees, focus on sustainability, and tireless drive, we can make a difference.
- **Community** -Through environmental stewardship and service, we are able to make our communities a better place for our neighbors, our employees, and their families.

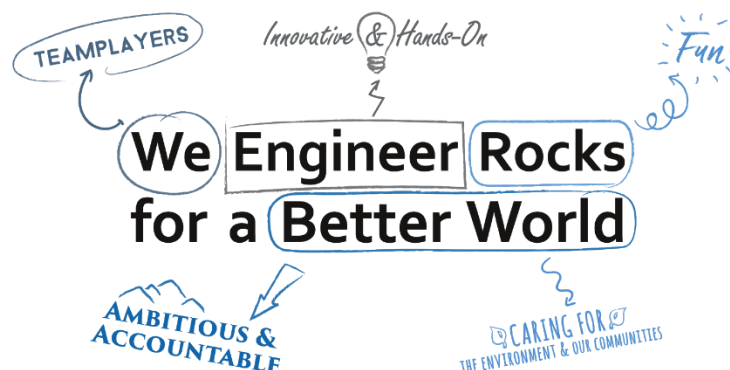
The summation of our core values reflects our drive to provide exceptional care in serving our customers, communities, and profitable growth for our shareholders.



Thomas Guillaume - CEO



Jae Ahn – Quality Director



The Quartz Corps visjon er å være en bærekraftig og langsiktig aktør i markedene for superrene kvartsprodukter (HPQ og andre) og feltspat. Selskapet skal være verdensledende på kvalitet i sine produkter. Dette gjøres ved å utnytte de unike kvartsforekomster som selskapet har tilgang til i Norge og Spruce Pine (USA), kombinert med selskapets verdensledende prosesseteknologi og kompetanse, og arbeid med kontinuerlig utvikling. Vi er opptatt av å tilby løsninger som imøtekommer våre kunders og strategiske partners behov. Dette skal vi oppnå gjennom "the 5C's" (engelsk), som gjenspeiler våre kjerneverdier.

- **Compliance (Samsvar)** - Vi vil skape et sunt arbeidsmiljø og overholde/møte alle kvalitets- og myndighetskrav både gjennom et proaktivt arbeid med helse, miljø og sikkerhet i overensstemmelse med offentlig lovverk, regler og forskrifter, og ved å oppfylle vår forpliktelse til å etablere og holde ved like et effektivt kvalitetssystem.
- **Customer Expectations (Kundens Forventninger)** - Våre produkter er et resultat av et konstant arbeid for å møte eller overstige kundens behov. Riktig mengde produkt skal leveres til avtalt kvalitet og til avtalt tid. I tett samarbeid med sine kunder, utvikler selskapet tekniske løsninger for kundens og dermed også selskapets egne løpende og fremtidige behov.
- **Competitive Advantage (Konkurransefortrinn)** - Vår satsning på kvalitet gir oss et konkurransefortrinn.
- **Continuous Improvement (Kontinuerlig Forbedring)** - Gjennom våre engasjerte medarbeidere, et sterkt fokus på bærekraft og felles innsats kan vi bidra positivt til organisasjonens utvikling.
- **Community (Samfunn)** - Vi bidrar til å gjøre våre lokalsamfunn til et bedre sted for våre naboer og ansatte og deres familier.

Denne presentasjonen av selskapets kjerneverdier gjenspeiler organisasjonen målsetning om å ta godt vare på sine kunder, lokalsamfunn, samt sikre lønnsom vekst for våre aksjonærer.



Thomas Guillaume - CEO



Jae Ahn – Quality Director

